



Cube Group

CORE WEB VITALS.

**#DOSTOSUJ STRONĘ DO ZMIAN
W ALGORYTMIE GOOGLE**

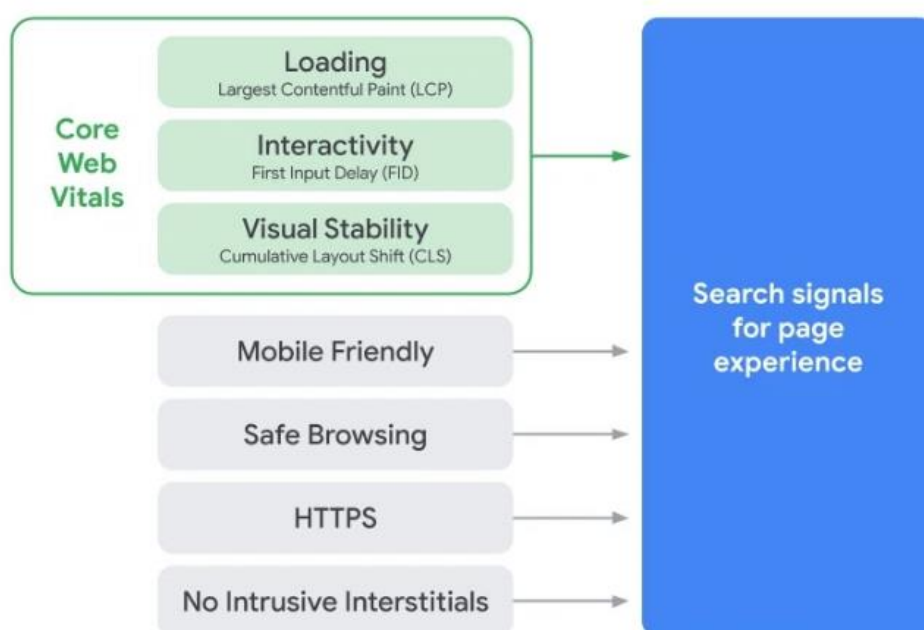


→ CO ZMIENIŁO SIĘ W ALGORYTMIE WYSZUKIWANIA GOOGLE?

Zostały do niego włączone nowe czynniki rankingowe związane z elementami strony wpływającymi na wrażenia użytkownika. Nowe sygnały określane są nazwą „Core Web Vitals”.

→ DLACZEGO JEST TO WAŻNE?

Nowości w algorytmie, wraz z kilkoma innymi czynnikami (takimi jak dostosowanie do mobile, czy zabezpieczenie protokołem https), utworzyły nową grupę – Page Experience Signals. Google rzadko zapowiada zmiany w algorytmach, więc kiedy to robi, powinniśmy się spodziewać, że będą one miały duże znaczenie. Dostosowanie stron do wymogów w zakresie nowych czynników może być niezwykle istotne dla zachowania lub poprawienia pozycji strony w najbliższym czasie.



→ KIEDY NASTĄPIŁA AKTUALIZACJA?

Według oficjalnego komunikatu Google sygnały „Page Experience” zostały włączone do algorytmu wyszukiwarki w dniu **15 czerwca 2021**:

★ **Update on June 15, 2021:** The page experience update is rolling out to all users globally. It will be complete by the end of August 2021.

→ JAKIE DOKŁADNIE NOWE CZYNNIKI POJAWIŁY SIĘ W ALGORYTMIE?

Core Web Vitals to zestaw wskaźników odnoszących się do **szybkości, interaktywności i wizualnej stabilności** strony, które **realnie** odzwierciedlają rzeczywiste zachowanie strony dla prawdziwego użytkownika.

Google uwzględnia poniższe **3 wskaźniki** Core Web Vitals:

- LCP – Largest Contentful Paint.
- FID – First Input Delay.
- CLS – Cumulative Layout Shift.

Zachowania strony, które mierzone są przez te wskaźniki to:

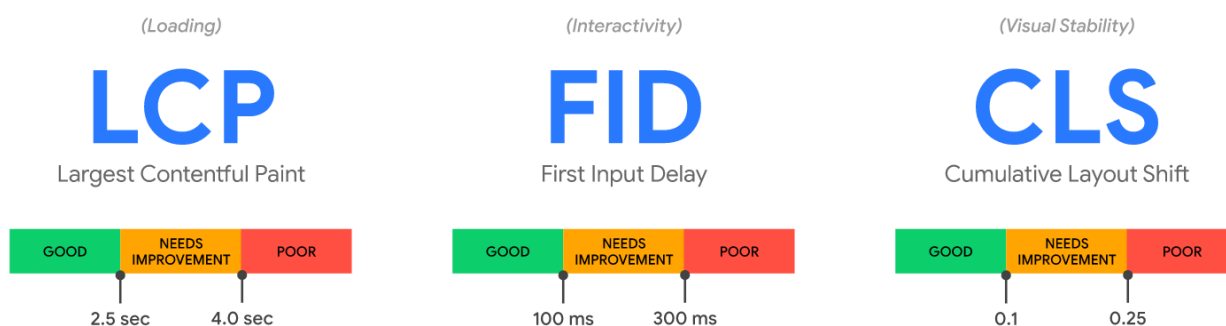
LCP – czas potrzebny przeglądarce na wyrenderowanie największego widocznego elementu strony w widocznym obszarze.

FID – czas, jaki minął od pierwszej interakcji użytkownika ze stroną (kliknięcia linku lub przycisku itd.) do reakcji przeglądarki.

CLS – wartość przesunięcia układu strony w trakcie jej wczytywania.

→ CO NALEŻY ZROBIĆ W ZWIĄZKU Z TĄ ZMIANĄ?

1. Aby aktualizacja algorytmów Google nie spowodowała obniżenia pozycji witryny i spadku ruchu z wyników wyszukiwania należy zadbać, by jak najwięcej podstron witryny w możliwie jak największym stopniu spełniało poniższe wymagania Google dla trzech wskaźników Core Web Vitals:



2. Ponadto warto upewnić się, że witryna jest jak najlepiej dostosowana również do pozostałych czterech czynników, które utworzą grupę Page Experience Signals i są już teraz uwzględniane przez algorytm ustalający pozycje stron w wyszukiwarce.

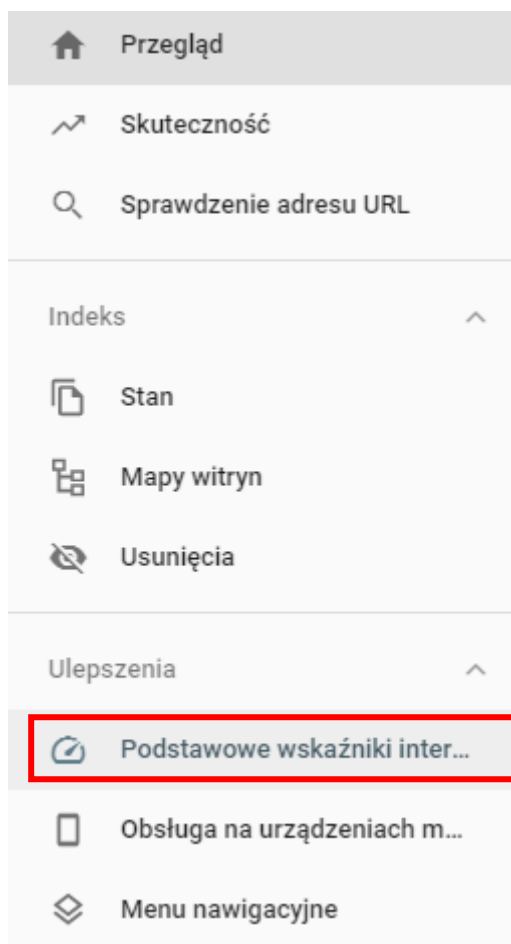
Są to:

- dostosowanie do mobile (**Mobile Friendly**),
- bezpieczeństwo przeglądania (**Safe Browsing**),
- szyfrowane połączenie (**HTTPS**),
- natarczywe banery/reklamy (**No Intrusive Interstitials**).

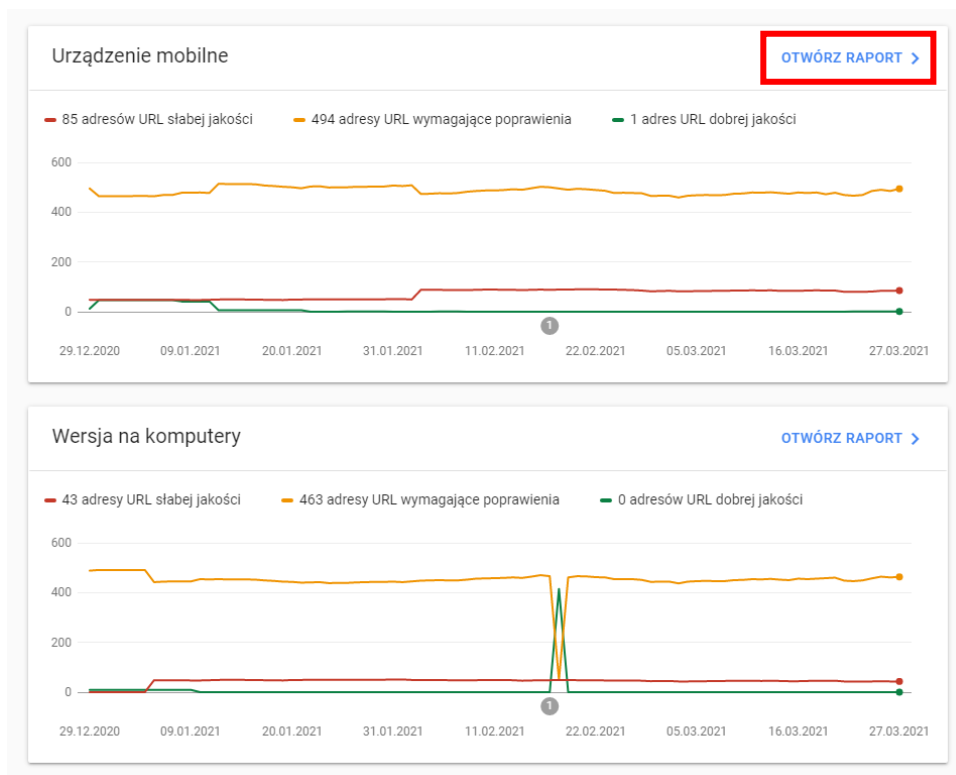
→ JAK TO ZROBIĆ?

1. Pierwszy krok to weryfikacja, czy podstrony w Twoim serwisie spełniają aktualne wymogi Google. W tym celu:

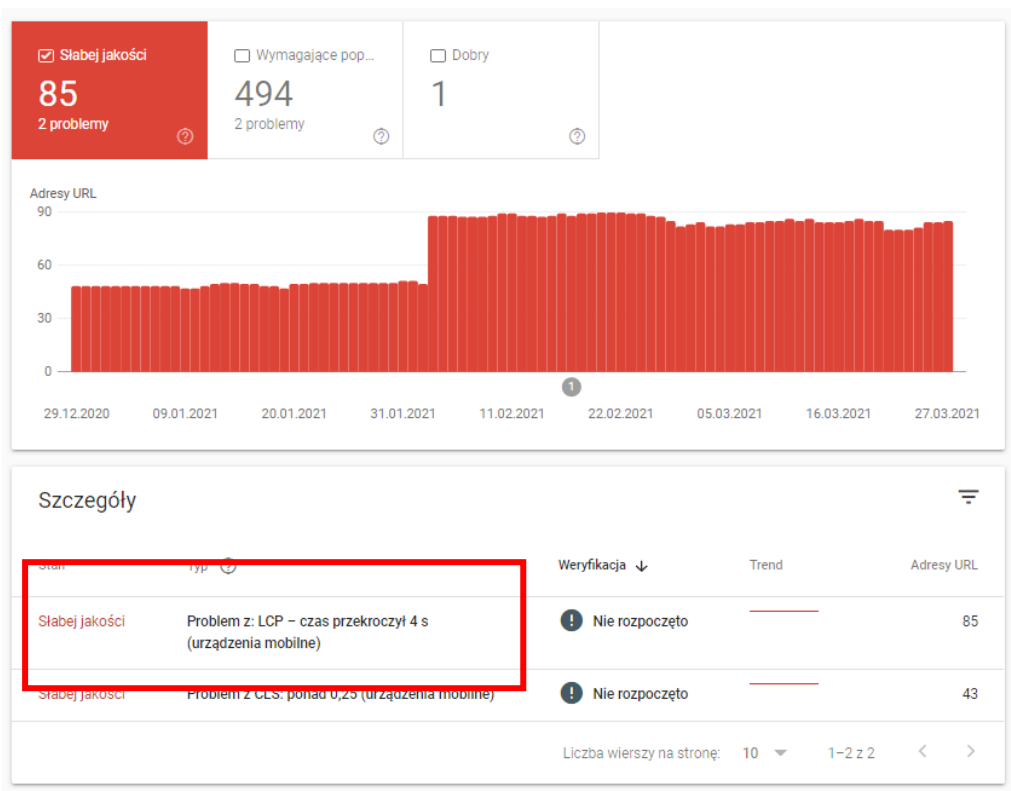
- a. Zaloguj się do Google Search Console i z panelu bocznego wybierz opcję „Podstawowe wskaźniki internetowe”:



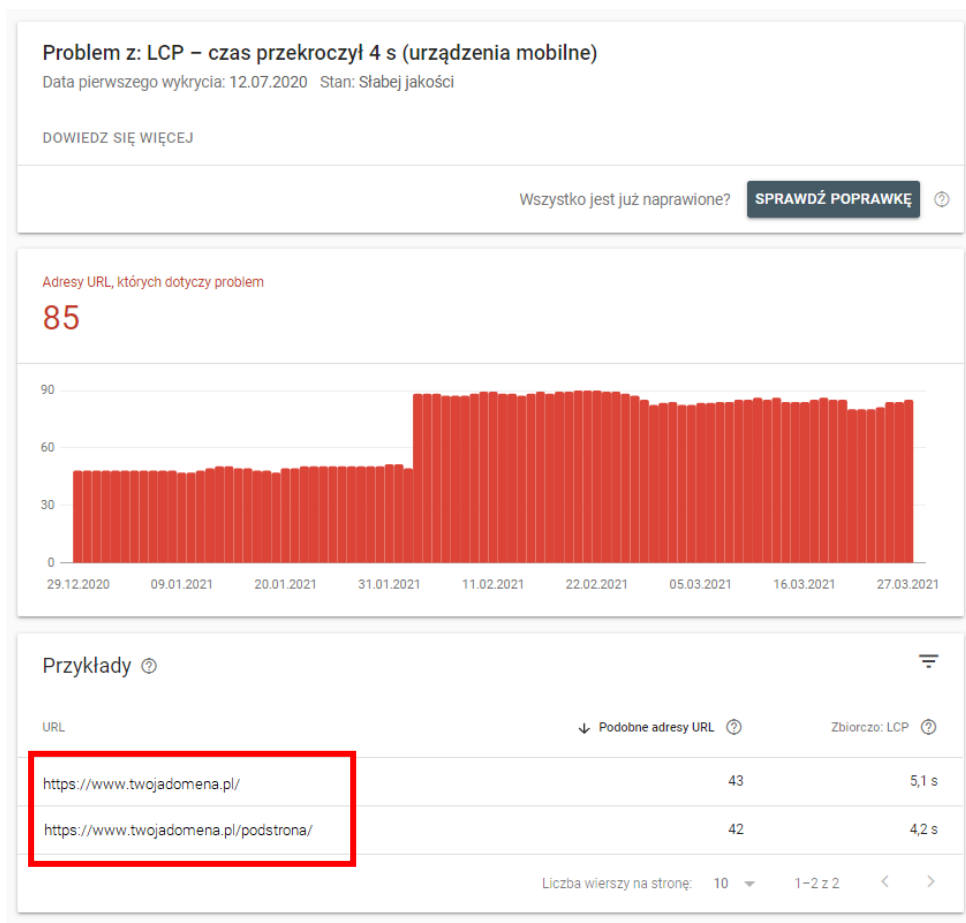
- b. Następnie wejdź w szczegółowy raport na urządzeniach mobilnych (Google w ustalaniu pozycji będzie brał pod uwagę właśnie te statystyki):



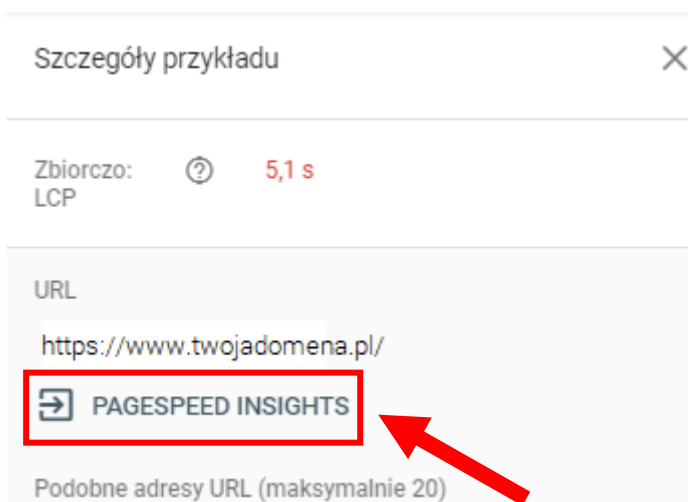
- c. W raporcie dostaniesz informacje na temat tego jakie problemy występują oraz jakiej liczby podstron dotyczą. Teraz kliknij w wybrany typ problemu, aby poznać szczegółowe informacje:



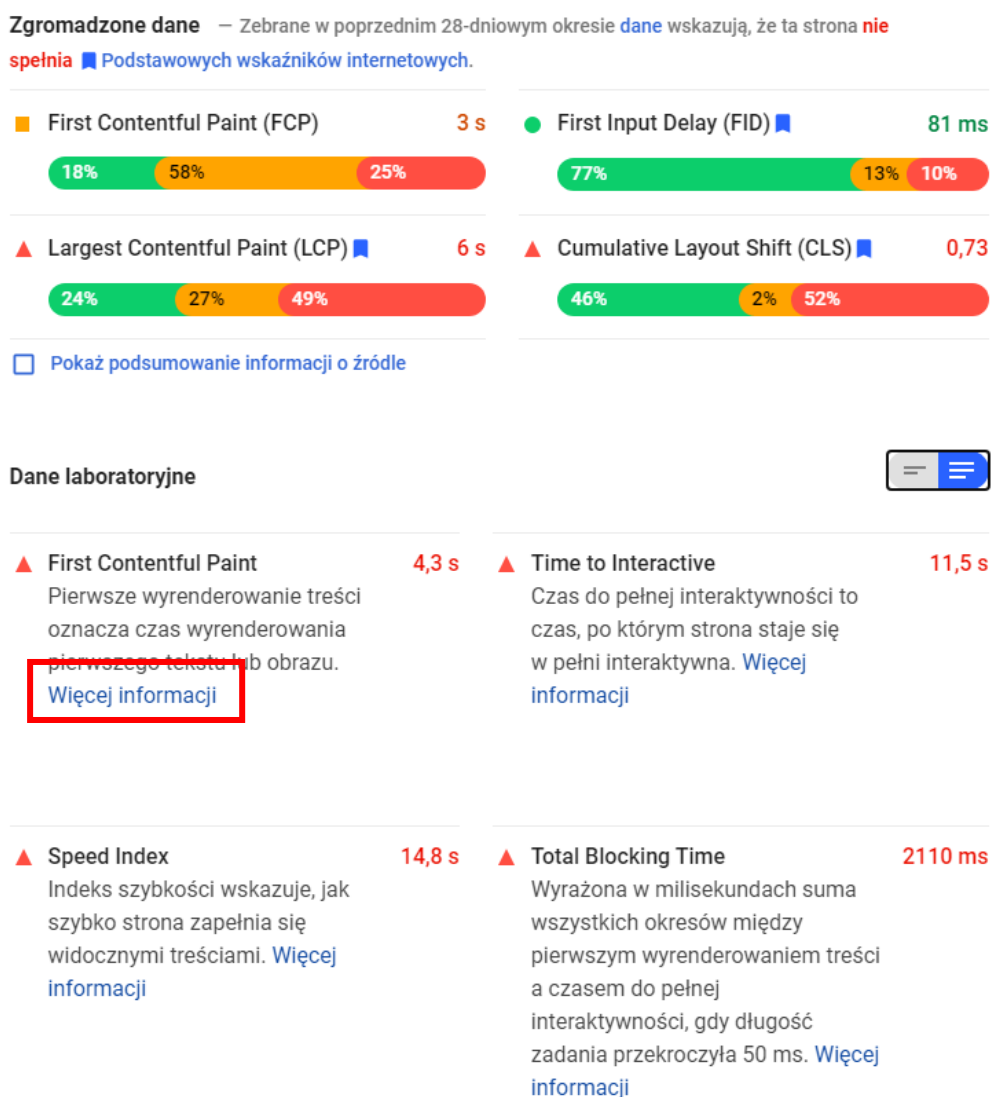
- d. Zobaczysz na jakich podstronach/typach podstron występuje dany problem. Aby dowiedzieć się, jakie są szczegółowe problematyczne adresy URL, wejdź w dany typ podstrony na liście:



- e. W panelu bocznym wyświetli się lista podstron, które należy szczegółowo zweryfikować pod kątem wskaźników Core Web Vitals (podawane jest maksymalnie 20 podobnych podstron):



2. Drugim krokiem do poprawienia Twojej strony jest analiza każdego adresu URL w narzędziu PageSpeed Insights (możesz zrobić to klikając wskazany powyżej przycisk w Search Console lub wpisując ręcznie adres URL na stronie narzędzia PageSpeed Insights - <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>).
- a. Wyniki analizy z narzędzia wskażą Ci, które elementy należy na danej podstronie poprawić. Po wejściu w opcję **więcej informacji** nastąpi przekierowanie do wskazówek dla deweloperów z informacją jakie elementy należy poprawić dla danego wskaźnika:



- b. Na stronie PageSpeed Insights, po przewinięciu na dół, możesz sprawdzić jak poszczególne elementy strony ocenia Google, oraz jakie ma sugestie na ich poprawę. Stosowanie się do tych wskazówek pozwala Ci zoptymalizować stronę pod Page Experience Signals. Ważne jest także to, że możesz także sprawdzić jakie punkty pozytywnie przeszły ocenę Google:

Możliwości — Te sugestie mogą pomóc przyspieszyć wczytywanie strony. Nie mają one **bezpośredniego wpływu** na wynik w kategorii Wydajność.

Możliwość	Szacowane oszczędności
▲ Skróć wstępny czas reakcji serwera	5,21 s
▲ Wyeliminuj zasoby blokujące renderowanie	2,54 s
▲ Załaduj wstępnie kluczowe żądania	1,38 s
■ Usuń nieużywany JavaScript	0,51 s
■ Usuń zduplikowane moduły w pakietach JavaScript	0,36 s
■ Usuń nieużywany kod CSS	0,3 s

Diagnostyka — Więcej o wydajności aplikacji. Te liczby nie mają **bezpośredniego wpływu** na wyniki w kategorii Wydajność.

- ▲ Zapewnij widoczność tekstu podczas ładowania czcionek internetowych
- ▲ Ogranicz wpływ kodu spoza witryny — **Kod spoza witryny zablokował główny wątek na 1230 ms**
- ▲ Nie używa pasywnych detektorów do poprawy działania przewijania
- ▲ Elementy graficzne nie mają bezpośrednio określonych atrybutów `width` ani `height`
- ▲ Zminimalizuj aktywność głównego wątku — **6,9 s**
- ▲ Wyświetlaj zasoby statyczne, stosując efektywne zasady pamięci podręcznej — **Znaleziono 14 zasobów**
- ▲ Skróć czas wykonywania JavaScriptu — **5,3 s**
- Unikaj tworzenia łańcuchów żądań krytycznych — Znaleziono 14 łańcuchów
- Liczba żądań i ilość przesyłanych danych powinny być małe — 48 żądań • 938 KiB
- Element największego wyrenderowania treści — Znaleziono 1 element
- Unikaj dużych przesunięć układu — Znaleziono 5 elementów
- Unikaj długich zadań w wątku głównym — Znaleziono 18 długich zadań

Zaliczone audyty (18)

3. Większość elementów, które mogą wymagać poprawy, może wymagać prac dewelopera. Ostatnim krokiem będzie więc przygotowanie dla niego listy wskazówek i wytycznych do poprawy lub przekazanie mu tego dokumentu jako instrukcji do samodzielnej pracy nad problemami.

Informacje i wskazówki dla programistów / webmasterów, które pomogą w dostosowaniu witryny do nowych czynników algorytmu Google znaleźć można także na stronach:

<https://web.dev/vitals/#core-web-vitals>

<https://web.dev/lcp/>

<https://web.dev/fid/>

<https://web.dev/cls/>

<https://web.dev/performance-scoring/>

<https://developers.google.com/search/docs/guides/page-experience>

<https://support.google.com/webmasters/thread/104436075>

<https://support.google.com/webmasters/thread/86521401>

Jeżeli masz problem z analizą strony, interpretacją zaleceń, deweloperem lub po prostu nie masz czasu – odezwij się do nas. Zaproponujemy Ci wsparcie przy analizie poszczególnych URLi, ocenie priorytetu danej zmiany pod kątem SEO oraz przygotowaniu rekomendacji w formie jednego dokumentu. Nasz dział deweloperski może też wdrożyć zmiany na Twojej stronie (o ile nie występują ku temu żadne przeciwwskazania).

biuro@cubegroup.pl

www.cubegroup.pl

+48 22 201 32 90